法政大学イノベーション・マネジメント研究センター公開セミナー

ＮＢとＰＢの競争と共存可能性

―デュアル・ブランド戦略の時代―

近年、流通企業（小売、卸、共同仕入れ機構等）がつくるプライベート・ブランド（PB）が台頭し、メーカーのつくるナショナル・ブランド（NB）とPBが競い合い、なおかつ共存する新しい市場状況が生まれている。このブランドがデュアル化（二重化）し、新しいブランド間競争が発生する状況をマネジメントする方法を、「デュアル・ブランド戦略」と呼び、メーカー、流通企業双方の視点から、NB・PBの最適ミックスを探る。

イノベーション・マネジメント研究センターに設置された「ミクロ流通研究会」（代表・矢作敏行）の研究成果が『デュアル・ブランド戦略』（矢作敏行編、有斐閣）として刊行されたのを機に、ブランド問題に関心のある実務家、研究者に対して問題提起を行う。

プログラム

コーディネーター 矢作（やはぎ） 敏行（としゆき）（法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員）

総合司会 岸本（きしもと） 徹也（てつや）（流通科学大学商学部教授）

■14:00～14:05【開会挨拶】

■14:10～14:55【講演①】**PBイノベーションとデュアル・ブランド戦略**
矢作（やはぎ） 敏行（としゆき）（法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員）

■15:00～15:45【講演②】**メーカーによるデュアル・ブランド戦略の展開―食品メーカーの調査・事例から―**
浦上（うらがみ） 拓也（たくや）（愛知学泉大学現代マネジメント学部教授）

〈休　憩〉

■16:00～17:30【パネルディスカッション】

司　会 岸本（きしもと） 徹也（てつや）（流通科学大学商学部教授）

パネリスト 陶山（すやま） 計介（けいすけ）（関西大学商学部教授、一般社団法人ブランド戦略研究所理事長）
大塚（おおつか） 明（あきら）（コーネル大学RMPジャパンプログラム・ディレクター、株式会社ヤオコー元常務取締役）
矢作（やはぎ） 敏行（としゆき）（法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員）
浦上（うらがみ） 拓也（たくや）（愛知学泉大学現代マネジメント学部教授）

主催：法政大学イノベーション・マネジメント研究センター
後援：一般社団法人ブランド戦略研究所　コーネル大学RMPジャパン

日　時 2015年3月6日（金）14:00～17:30（開場13:30）

会　場 法政大学市ケ谷キャンパス ボアソナード・タワー26階 スカイホール

参加費 無　料

定　員 先着150名（定員に達し次第締切）

申込方法 下記専用サイトよりお申込みください。
【PC・スマートフォン】https://www.event-u.jp/fm/10465
【携帯電話】https://www.event-u.jp/fm/m10465

※個人情報の扱いは厳重に管理しております。法政大学に関連するイベント開催等の通知を目的としており、それ以外の目的では使用しておりません。

申込締切 2015年3月4日（水）

その他 お車でのご来場はご遠慮ください。

法政大学市ケ谷キャンパス案内図

法政大学市ケ谷キャンパス（富士見校地）ボアソナード・タワー26階スカイホール

法政大学イノベーション・マネジメント研究センター
〒102-8160 東京都千代田区富士見 2-17-1
TEL: 03-3264-9420　FAX: 03-3264-4690
E-mail:cbir@adm.hosei.ac.jp
URL:http://riim.ws.hosei.ac.jp

2015年1月15日版