

イノベーション・マネジメント

Journal of Innovation Management

No.15

2018 Spring

〈論文〉		
米自動車「ビッグ2」とタイヤメーカーの企業間取引史 —戦前期を中心に—	金 容度	1
Facebookページにおける消費者とブランドとのリレーションシップ構築	竹内 淑恵	43
〈査読付き投稿論文〉		
技術的多様性と研究開発成果に関する実証研究 —製薬企業を事例として—	今井佐知子	65
〈研究ノート〉		
輸送ノードの高度化とロジスティクス・クラスターの形成(Ⅳ) —成都の事例—	金 艶華 李 瑞雪	83
大学生の起業意識調査レポート —GUESS2016調査結果における日本のサンプル分析—	田路 則子 鹿住 倫世 新谷 優 本條晴一郎	109
〈書評〉		
岩崎達也・小川孔輔編著『メディアの循環「伝える」メカニズム』生産性出版、2017年2月	丸岡 吉人	131
宇田川勝著『日産の創業者 鮎川義介』吉川弘文館、2017年3月	中村 尚史	135
矢作敏行・川野訓志・三橋重昭編著 『地域商業の底力を探る—商業近代化からまちづくりへ—』白桃書房、2017年3月	加藤 司	139
〈『イノベーション・マネジメント』既刊目次〉		147
〈投稿規定〉		161

イノベーション・マネジメント

Journal of Innovation Management

No.15

2018 Spring

〈Articles〉

Business Dynamics between the “Big Two” US Automobile Companies
and Tire Companies before World War II Yongdo Kim 1

Building Consumer-Brand Relationships on Facebook Pages Toshie Takeuchi 43

〈Refereed Article〉

Technical Diversity and Innovation in Research and Development Organizations:
An Empirical Study of a Pharmaceutical Firm Sachiko Imai 65

〈Research Notes〉

A Study on the Development of Transportation Nodes and Formation of Logistics Clusters (IV):
The Case Study of Chengdu Yanhua Jin 83
Ruixue Li

Student Entrepreneurship Survey Report: Analysis of GUESSS 2016 Results from Japan
Noriko Taji 109
Tomoyo Kazumi
Yu Niya
Seiichiro Honjo

〈Book Reviews〉

Tatsuya Iwasaki and Kosuke Ogawa eds., *Medeia no Junkan "Tsutaeru Mekanizumu"*
(Interactive Mechanism: How does Information Go through Television Programs,
Curation Media, and Social Network Systems?), Japan Productivity Center, 2017
Yoshito Maruoka 131

Masaru Udagawa, *Nissan no Sogyosha: Aikawa Yoshisuke*
(Founder of Nissan Group: Yoshisuke Aikawa), Yoshikawa Kobunkan, 2017
Naofumi Nakamura 135

Toshiyuki Yahagi, Satoshi Kawano and Shigeaki Mitsuhashi eds.,
Chiiki Shogyo no Sokojikarao Saguru: Shogyo Kindaika kara Machizukurie
(Sustainable Development of Retailing in Local Cities), Hakuto-Shobo, 2017
Tsukasa Kato 139

〈Table of Contents: Journal of Innovation Management, No.1 - No.14〉 147

〈Instructions to Contributors〉 161