

イノベーション・マネジメント

Journal of Innovation Management

No.16

2019 Spring

<論文>

日本企業のサステナビリティ目標設定に対する分析

北田 皓嗣…………… 1

創業者企業の取締役の軌跡、1950-2017

—パナソニックとソニーの役員属性分析—

金 容度…………… 19

ブランド・コミュニティ研究へのマルチレベル分析の適用可能性

—Facebookページへのリレーションシップがロイヤルティに及ぼす影響の検討—

竹内 淑恵…………… 53

<研究ノート>

セブン・イレブン北京(天津)の事例でみるコンビニ国際化の課題と進展

鍾 淑玲…………… 79

<査読付き研究ノート>

テクノロジー・アントレプレナーシップにおける

アイデンティティ形成と戦略遂行の結びつき

石谷 康人…………… 103

B2Bプラットフォーム型流通企業と中国流通革新

—星利源社の事例研究—

王 亦菲…………… 121

高齢者雇用促進のソーシャル・イノベーションに関する事例研究

岸田 泰則…………… 141

官民データのオープン化政策の変遷とデータ活用の社会的意義に関する一考察

楽 奕平…………… 157

<書評>

田中洋著『ブランド戦略論』有斐閣、2017年12月

青木 幸弘…………… 171

小池和男著『企業統治改革の陥穽—労組を活かす経営—』日本経済新聞出版社、2018年1月

奥西 好夫…………… 177

洞口治夫著

『MBAのナレッジ・マネジメント—集合知創造の現場としての社会人大学院—』

文真堂、2018年2月

根橋 玲子…………… 181

長谷川直哉編著

『統合思考とESG投資—長期的な企業価値創出メカニズムを求めて—』文真堂、2018年3月

北川 哲雄…………… 187

<投稿規程>…………… 193

イノベーション・マネジメント

Journal of Innovation Management

No.16

2019 Spring

< Articles >

Setting Sustainability Targets: Evidence from Japanese Companies	Hirotsugu Kitada.....	1
A Study on the Members of Board of Directors in Panasonic and Sony, 1950-2017	Yongdo Kim.....	19
The Applicability of Multilevel Analysis to Brand Community Research: An Examination of the Effects on Loyalty of Relationship to Company Facebook Pages	Toshie Takeuchi.....	53

< Research Note >

Challenges and Progress in the Internationalization of Convenience Stores in China: A Case Study of 7-Eleven Beijing (Tianjin)	Su-lin Chung.....	79
---	-------------------	----

< Refereed Research Notes >

The Link between Identity Formation and Strategy Execution in Technology Entrepreneurship	Yasuto Ishitani.....	103
B2B Platform and Distribution Innovation in China: The Case Study of Shenzhen Synergy	Yifei Wang.....	121
A Study of the Creation of Elderly Employment Social Innovation in Japan	Yasunori Kishida.....	141
A Study on the Transition of Open Data Policy for Public and Private Sector Data and the Social Significance of Open Data Utilization	Yiping Le.....	157

< Book Reviews >

Hiroshi Tanaka, <i>Burando Senryakuron</i> (Integrated Brand Strategy: Theory, Practice, & Cases), Yuhikaku, 2017	Yukihiro Aoki.....	171
Kazuo Koike, <i>Kigyo Tochi Kaikaku no Kansei: Roso wo Ikasu Keiei</i> (A Problem of Enterprise Governance: Workings of Trade Unionism), Nihon Keizai Shimbun Shuppansha, 2018	Yoshio Okunishi.....	177
Haruo H. Horaguchi, <i>MBA no Nareji Manejimento: Shugochi Sozo no Gemba to shiten</i> <i>Shakaijin Daigakuin</i> (MBA Knowledge Management: The Graduate School of Professionals as a Collective Knowledge Creation Site), Bunshindo, 2018	Reiko Nebashi.....	181
Naoya Hasegawa ed., <i>Togo Shiko to ESG Toshi: Chokiteki na Kigyo Kachi Soshutsu Mekanizumu wo Motomete</i> (Integrated Thinking and ESG Investing), Bunshindo, 2018	Tetsuo Kitagawa.....	187

< Instructions to Contributors >		193
--	--	-----