

ブランド研究の

過去 → 現在 → 未来

—30年間の発展を振り返る—

デービッド・アーカー教授の『ブランド・エクィティ戦略』の原著が1991年に発刊されて約30年が経つ。この機会にブランド論の過去・現在・未来について振り返り、何が現在の課題として残されているかを検討し、今後の発展方向を示唆する。特に日本におけるブランド研究と実践を振り返り、その意味を明らかにする。講師には日本を代表するブランド研究者と実務家を招聘して、ブランド論のエッセンスについて語っていただく。

日 時

2022年 6月18日 (土) 13:00~17:00 (開場12:30)

開催方法

対面[市ヶ谷キャンパス ボアソナード・タワー26階 スカイホール]

YouTube Live

開会挨拶	13:00 - 13:05	木村純子 (法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員)
解題	13:05 - 13:15	田中洋 (中央大学名誉教授、イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員)
講演 1	13:15 - 13:45	「ブランド戦略論を考える」 原正樹 (マーケティングプランナー)
講演 2	13:45 - 14:15	「ブランド研究のふりかえり—消費者心理の視点から—」 新倉貴士 (法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員)
講演 3	14:15 - 14:45	「デジタル時代のブランド戦略」 澁谷覚 (早稲田大学大学院経営管理研究科教授)
	14:45 - 15:00	休憩
講演 4	15:00 - 16:00	「ブランド研究と実践」 田中洋
トークセッション	16:00 - 17:00	

申込方法

専用サイトよりお申し込みください。お申込み時に対面（市ヶ谷キャンパスボアソナード・タワー26階スカイホール）とオンライン（YouTube Live）の選択が可能です。受付完了メール（自動返信）からシンポジウムの配信リンク先をご連絡します。

<https://www.event-u.jp/fm/10974>

申込締切

2022年6月15日 (水)
※オンライン参加は6月18日まで申込可

定員
(来場)

先着90名

参加費
無 料

お問合せ

法政大学イノベーション・マネジメント研究センター

TEL: 03-3264-9420 E-mail: cbir@adm.hosei.ac.jp

URL: <https://riim.ws.hosei.ac.jp>

Riim