

法政大学イノベーション・マネジメント研究センター 第7回講演会

発展する中国の流通

The Development of Retailing and Distribution System in China

中国の小売市場は1990年代以降、大きく変わりました。東部沿岸部を中心に消費ブームが巻き起こり、百貨店、ハイパーマーケット、スーパーマーケット、コンビニエンス・ストアといった多様な小売業態が同時多発型発展を遂げています。そのなかで各国の競争を勝ち抜いたグローバル小売企業が参入競争を演じる一方、国を挙げての流通近代化政策が講じられ、「国家重点育成企業」が急成長を遂げています。流通チャネルの整備はメーカー・マーケティングの展開を促進し、各国有力ブランドの国際移転も加速しています。

今回、当研究センターの研究プロジェクト「中国流通研究会」のメンバーが過去数年間の研究成果を発表いたします。中国河北省の現地調査から、マクロデータではわからない中国の流通近代化プロセスの実際を専修大学関根教授が、また日本の小売企業の中国戦略の現状評価を法政大学矢作教授がそれぞれ報告し、参加者の皆様方と意見交換をいたします。ふるってご参加ください。

プログラム

- 14:30~15:30 【講演】 **中国の流通近代化プロセス — 河北省唐山市の現地調査から —**
たんしやん
せきね たかし
 関根 孝氏(専修大学商学部教授)

【講師略歴】 横浜国立大学経済学部経済学科卒業、横浜国立大学大学院経営学研究科修士課程修了。東京都立商科短期大学教授を経て、1994年より現職。主な著書に『小売競争の視点』(同文館出版、2000年)、『日韓小売業の新展開』(共編著、千倉書房、2003年)などがある。

- 15:30~15:50 【質疑応答】

〈休憩〉

- 16:00~17:00 【講演】 **日本の小売企業の中国戦略 — イオン・イトーヨーカ堂の比較事例研究 —**
やはぎとしゆき
 矢作敏行(法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科教授、当研究センター所員)

【講師略歴】 国際基督教大学教養学部卒業。日本経済新聞社編集局記者、法政大学経営学部教授を経て、2004年4月より現職。商学博士。1995~96年、法政大学産業情報センター(当研究センターの前身)所長。主な著書に『小売国際化プロセス — 理論とケースで考える』(有斐閣、2007年)、『現代流通 — 理論とケースで学ぶ』(有斐閣アルマ、1996年)などがある。

- 17:00~17:20 【質疑応答】

●日 時 2007年 **6月28日** (木) 14:30~17:20

●会 場 **法政大学市ヶ谷キャンパス(富士見校舎)**
ポアソナード・タワー 26階 会議室 A (裏面案内図参照)

※会場が左記の通り変更となりました。
 ご注意ください。

●参加費 無 料

●定 員 先着70名(定員に達し次第締切)

●申込方法 氏名、所属、連絡先の郵便番号・住所・電話番号・FAX番号、E-mailアドレスを明記の上、FAXまたはE-mailで法政大学イノベーション・マネジメント研究センター宛にお申し込みください(裏面申込用紙参照)。締め切りは6月27日(水)です。

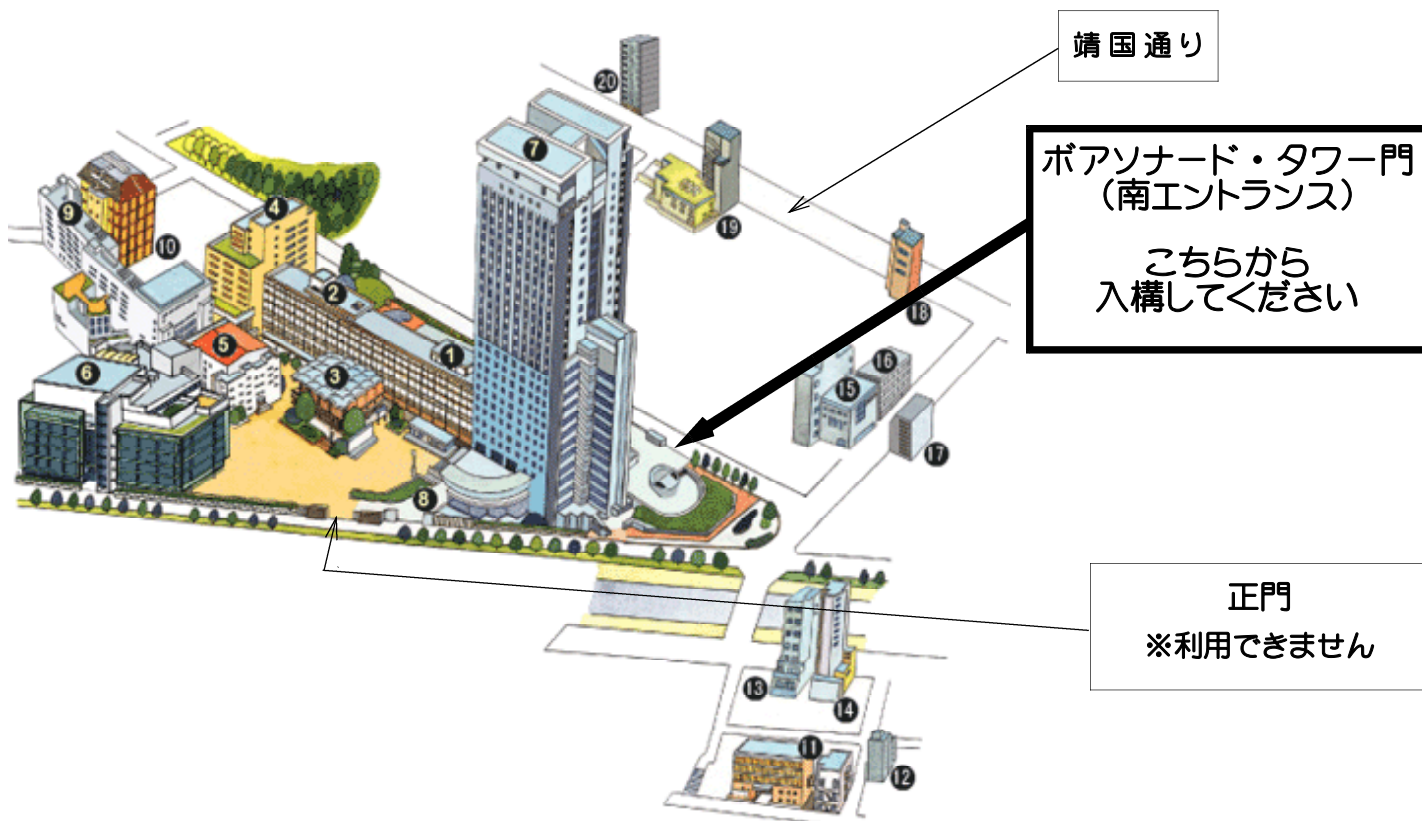
※個人情報の扱いは厳重に管理しております。法政大学に関連するイベント開催等の通知を目的としており、それ以外の目的では使用していません。

●申 込 先 **法政大学イノベーション・マネジメント研究センター**
 FAX: 03-3264-4690 E-mail: cbir@adm.hosei.ac.jp

●そ の 他 当日は正門は利用できません。ポアソナード門(南エントランス)から入構してください(案内図参照)。

イノベーション・マネジメント研究センター 第7回講演会(2007年6月28日)	氏名(フリガナ) ()	
	所 属	役 職
	希望連絡先 (○を付けてください)	
	〒 1. 勤務先 2. 自 宅	
TEL: ()	FAX: ()	
E-mail:		

法政大学市ヶ谷キャンパス案内図



会場: ⑦ポアソナード・タワー(26階 会議室A)