

法政大学大学院イノベーション・マネジメント総合研究所主催
法政大学イノベーション・マネジメント研究センター 共催

『実践メディア・コンテンツ論入門』出版記念講演

メディアとコンテンツを考える～「伝えること」と「伝わること」

「メディアとはなにか」の基礎理論の紹介から、スポーツイベントとメディアの関係、メディアミックスの変遷からメディアの未来形に至るまで、多角的な角度から解説していただきます。

講師 法政大学経営大学院 イノベーション・マネジメント研究科兼任講師 岩崎達也氏

(株)日テレアックスオン執行役員、映像事業センター・専任センター長、共立女子大学文芸学部非常勤講師(2013.4月-)。

1956年生まれ。青山学院大学文学部卒業、法政大学大学院経営学研究科修了。(株)博報堂、コピーライターとして、カネボウ、スズキ自動車、JRA、サントリーなど担当。日本テレビ放送網(株)にて、宣伝部長、編成局エグゼクティブディレクターなどを経て、2011年7月より現職。2000~2010年、(社)民間放送連盟スポーツ編成部会広報分科会幹事。

【著作】『異文化適応のマーケティング』(共訳、ピアソン桐原、2011年)、「多メディア環境下のテレビ視聴行動」(共著、『日経広告研究所報』237号、2008年)、「テレビ番組のプログラム価値マップ」(共著、『日経広告研究所報』240、241号、2008年)。

【受賞】「読売広告大賞」(2000年金賞、2002年読者賞)、「グッドデザイン賞 2001」(コミュニケーション部門入賞)。

-
- 日時：2013年4月27日(土) 17時~18時30分
 - 会場：法政大学経営大学院 新一口坂校舎(千代田区九段北3-3-9) 1階101教室
 - 定員：60名程度(多数のお申込みの場合は先着順とさせていただきます)
 - 申込方法：法政大学小川孔輔研究室(福尾)宛、**件名に4月27日講演申込**と明記の上、氏名、ご所属、連絡先電話番号、アドレスを記載、4月20日までにメールにて下記アドレスにお申込み下さい。

hu_mikiko@yahoo.co.jp

※お申込み多数の為に断りをする場合はこちらからご連絡をさせていただきます。

- 参加費：無料

法政大学経営大学院 小川孔輔研究室