

あなたを 起業家にする 54時間。

学生限定
参加者募集!

ビジネス体験イベント Startup Weekend TokyoUNI

2014年11月21日(金)～11月23日(日)

法政大学市ヶ谷キャンパス ポワソナードタワー26階スカイホール

- 日時：2014年11月21日(金)18:00スタート▶11月23日(日)22:00まで
- 参加資格：学生(学部生・院生)なら誰でも可能《70名限定》
- 費用：6000円(前払い) / 7000円(当日払い) ※3日間の食事代などです
★プレイベント参加者は4000円で参加できます！詳しくはお申し込みページまで。
- 連絡先：ご不明な点はお気軽にご連絡下さい。
法政大学 文学部4年 瀧浪和弥(たきなみかずや)
Mail : summermirage0730@gmail.com / Tel : 080-6951-9548

■ お申し込みはこちらから ⇒



1QR111

SWTU | Q
<http://tokyouni.startupweekend.org>

Startup Weekend とは？

Startup Weekendは、週末の3日間を利用してアイデアを形にするための方法を学ぶ、スタートアップ体験イベントです。このワークショップは2009年に米国で始まり、これまで世界中の700都市で1500回以上行われて実施されてきました。

Startup Weekend TokyoUNIは学生限定のイベントですので、初心者でも大歓迎です。社会人のアドバイザーが丁寧に起業の手順を教えてくれるので安心してご参加いただけます！



イベントページ: <http://tokyouni.startupweekend.org>
フェイスブックページ: <https://ja-jp.facebook.com/WTU2014>

StartupWeekend ってなに？

Startup Weekendは、週末の3日間を利用してアイデアを形にするための方法論を学ぶ、スタートアップ体験イベントです。

このワークショップは2009年に半日で始まり、これまで700都市で1,500回以上にわたって実施されてきました。

Startup Weekendは初日の夜、参加者のアイデアの発表から始まります。

そして3日目の午後までには参加者小隊のビジネスモデルを一気に作り上げ、審査員の前でプレゼンテーションを行います。

Start!

First day

01



02



03

交流会

まずは緊張をほぐすため、ピザとドリンクで乾杯し、ちょっとしたゲームなどのアイスブレイクをします。



ピッチ

さて、ここからが本当のスタート。1人あたり60秒の中で、自分がカタチにしたいサービスを発表します。限られた時間の中で、いかにアイデアの魅力を伝え、どれだけ周りの人を巻き込めるかが鍵となります。自分はピッチをやりたくないと思う方も、もちろんいらっしゃるとは思います。ピッチは強制ではなく、希望者のみとなりますのでご安心ください！



Second day

04



プロトタイプ作成 & ユーザーテスト

1日目に組んだチームで、ビジネスアイデアからMVP (minimal viable product) と呼ばれる必要最低限の機能のみを持つ製品を作成し、ユーザーテストを実施します。



チーム作り

60秒ピッチから本当に共感のビジネスアイデアが出てきますが、その中からプロジェクトとしてスタートするのは約10個のアイデアのみ。そこから一緒にプロジェクトを進めるチームを組みます。

05



Third day

06



07



メンタリング

またこの日は、コーチと呼ばれる心強い経験者から意見・アドバイスももらいつつ、サービスのブラッシュアップも図っていきます。

最終プレゼン

いよいよ、最終プレゼン。3日間の集大成として、各チームからサービスの概要とビジネスプランの発表をします。その際、各チームのプレゼンに対して、コーチから鋭い質問や指摘が送られます。そしてコーチの審査を経て、優勝チームが決まります！



交流会

参加者同士で出来事を振り返ったり、今後の決意を語り合ったり。新たな出会いや人脈が生まれます。

