

ブランド・インキュベーション戦略

-「第三の力」を活かした価値協創-

近年、新たなブランドを育てにくくなっている。そのような中で、企業はブランドを育てるために消費者との「価値共創」だけではなく、より多くの外部主体との「価値協創」を行うことが必須になってきています。本セミナーでは、企業がブランドと関係する多くの人・モノ・コト・場の力、すなわち「第三の力」を活用しながら、ブランドを育てる方法を紹介します。関係性マーケティングにおける関係性の拡張とブランド価値協創の意義を解説した上で、ブランド価値協創を実現する「ブランド・インキュベーション戦略」について、全体像、位置づけ、「第三の力」の実態、そして実行方法などを詳細に解説します。

プログラム

司会：新倉貴士（法政大学経営学部教授）

※配信中、視聴者の配信ルーム入りは自由です

14:00～14:40	研究報告①	ブランド・インキュベーション戦略とは何か 鈴木和宏（小樽商科大学商学部准教授）
14:40～15:20	研究報告②	ブランド価値共創からブランド価値協創へ 西原彰宏（亜細亜大学経営学部准教授）
15:20～15:30	休 憩	
15:30～16:10	研究報告③	ブランド・インキュベーションの発展過程およびブランド・インキュベーション・サードフォースの類型 圓丸哲麻（大阪市立大学経営学研究科准教授）
16:10～16:50	研究報告④	実務への活用：“ブランド価値の育成とあり方” 梅田悦史（株式会社ユー＆ミー顧問、元味の素株式会社）
16:50～17:00	休 憩	
17:00～17:40	研究総括	ライフスタイル消費者とブランド価値化 和田充夫（慶應義塾大学名誉教授）

日時

2021年**3月21日(日)** **14:00～17:40**

配信方法

YouTube（参加費無料）

申込方法

※お申込者にはシンポジウムの配信リンク先をご連絡いたします。下記専用サイトよりお申込み下さい。

【PC・スマートフォン】→ <https://www.event-u.jp/fm/10962> 【携帯電話】→ <https://www.event-u.jp/fm/m10962>



申込締切

3月19日(金) 16:00 ※要事前申込（再放送予定はありません）

お問合せ

法政大学イノベーション・マネジメント研究センター / URL: <http://riim.ws.hosei.ac.jp>

TEL:03-3264-9420 E-mail: cbir@adm.hosei.ac.jp

※3月20,21日は事務室不在のため、お問い合わせは3月19日16:00までで締め切らせていただきます※