

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

# No.18

## 2021 Spring

### <論文>

その他の包括利益と持分

イタリア農業の底力

—テリトリーに埋め込まれた農業活動による地域活性化—

Facebookページにおけるネガティブ効果の発生とリレーションシップへの影響

中小製造業の海外販路開拓プロセスとその実現要因

—テキスタイル産業における欧米・新興国企業との取引を中心に—

持続可能なサプライチェーンの推進における3つのアプローチとその戦略的活用

—アパレル業界におけるX社のCSR調達の事例から—

1870年代～1910年代の道修町薬業者の活動から見た大阪薬業界の発展

取引コストを伴う最適消費・投資問題の進展について

ファンコミュニティ・アイデンティフィケーション

—プロスポーツにおける因子構造、先行要因、結果要因の検証—

### <査読付き投稿論文>

アーキテクチャ理論からみた技術世代変化への対応について

### <研究ノート>

大学生の起業意思に関する調査レポート

—GUESS2018調査結果における日本のサンプル分析—

ディグロバリゼーションの理論的分析視角

—パンデミックによる外生的危機と国際経営—

### <査読付き研究ノート>

明治23年商法計算規定の制定の背景

—商法の形成過程に対する考察を中心に—

テレワーク制度の適用有無がテレワーカーにどのような影響を及ぼしているのか

### <書評>

國部克彦・西谷公孝・北田皓嗣・安藤光展著

『創発型責任経営—新しいつながりの経営モデル—』日本経済新聞出版社、2019年6月

小川孔輔著『「値づけ」の思考法』日本実業出版社、2019年7月

田路則子著『起業プロセスと不確実性のマネジメント

—首都圏とシリコンバレーのWeb ビジネスの成長要因—』白桃書房、2020年3月

### <投稿規程>

菊谷 正人…………… 1

木村 純子…………… 25

竹内 淑恵…………… 55

丹下 英明…………… 89

森 翔人…………… 105

土肥 将敦

安土昌一郎…………… 125

山岸 輝…………… 141

吉川 大介

吉田 政幸…………… 161

井上 尊寛

伊藤 真紀

前田 篤志…………… 187

立本 博文

玉井 由樹…………… 207

田路 則子

鹿住 倫世

藤村まこと

山田 裕美

五十嵐伸吾

洞口 治夫…………… 231

高野 裕郎…………… 247

千野 翔平…………… 265

土肥 将敦…………… 281

上田 隆穂…………… 287

江島 由裕…………… 291

…………… 297

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

No.18

2021 Spring

< Articles >

Other Comprehensive Income and Equity	Masato Kikuya	1
The Latent Strength of Agriculture in Italy: Rural Development Through Agriculture Embedded in Territorio	Junko Kimura	25
Occurrence of Negative Effects and Their Impact on Relationships on Facebook Pages	Toshie Takeuchi	55
Factors for Realizing Sales to Overseas Companies in the Small and Medium-Sized Manufacturing Industry: Focusing on Transactions with Western Companies and Companies in Emerging Countries in the Textile Industry	Hideaki Tange	89
Building a Sustainable Supply Chain in Japanese Manufacturing: Company X's Initiatives for Socially Responsible Procurement in the Japanese Apparel Industry	Shoto Mori	105
The Development of the Pharmaceutical Industry in Osaka from the 1870s to the 1910s from Analysis of the Activities of Medicine Dealers in Doshomachi	Masaatsu Doi	125
A Survey of the Optimal Consumption-Investment Problem with Transaction Costs	Shoichiro Yasushi	125
	Akira Yamazaki	141
	Daisuke Yoshikawa	
Fan Community Identification: An Examination of Its Factor Structure, Antecedents, and Consequences in Professional Sports	Masayuki Yoshida	161
	Takahiro Inoue	
	Maki Itoh	

< Refereed Article >

Addressing Technology Generational Change Using Architectural Theory	Atsushi Maeda	187
	Hirofumi Tatsumoto	

< Research Notes >

Research Report on Entrepreneurial Intention Among University Students: Analyzing Japanese Samples from GUESS 2018	Yuki Tamai	207
	Noriko Taji	
	Tomoyo Kazumi	
	Makoto Fujimura	
	Hiromi Yamada	
	Shingo Igarashi	
Theoretical Perspectives in Deglobalization Research: International Business and the Pandemic as an Exogenous Crisis	Haruo H. Horaguchi	231

< Refereed Research Notes >

Background to the Enactment of the Commercial Code of Accounting Regulation in 1890: Focusing on the Process of Formation of Commercial Code	Yasuo Takano	247
How Does the Availability of a Telework System Affect Teleworkers?	Shohei Chino	265

< Book Reviews >

Katsuhiko Kokubu, Kimitaka Nishitani, Hirotsugu Kitada and Mitsunobu Ando, <i>Sohatsugata Sekinin Keiei: Atarashii Tsunagari no Keiei Moderu</i> (Emergent Responsible Management: A New Connection Model for Management Preface), Nihon Keizai Shimbun Shuppansha, 2019	Masaatsu Doi	281
Kosuke Ogawa, <i>Nezuke no Shikoho</i> (How to Set Profitable Price of Your Products and Services), Nippon Jitsugyo Publishing, 2019	Takaho Ueda	287
Noriko Taji, <i>Kigyo Purosesu to Fukakujitsusei no Manejimento: Shutoken to Shirikonbare no Web Bijinesu no Seicho Yoin</i> (Entrepreneurial Process and Managing Uncertainty: Growth Factor of Web Business in Tokyo Metropolitan Area and Silicon Valley), Hakuto-Shobo, 2020	Yoshihiro Eshima	291

< Instructions to Contributors >		297
----------------------------------	--	-----