

2022年度
公開講座
オンライン開催

Why（存在意義）から Where（ビジョン）へ

企業経営の起点とは「企業は何故存在しているのか（パーパス）」という問いであり、経営構想力とは「企業はどこを目指すのか（ビジョン）」という「ありたい企業像」を示すことではないでしょうか。パーパスは「Why」、ビジョンは「Where」と置き換えることができます。現代社会が企業に対して求めているのは、「Why」を起点にして「Where」に至るロードマップを示すことなのです。

本講座ではパーパスを起点にビジネスを創造した企業家、創業者のパーパスを次世代に継承した企業家を取り上げます。企業を取り巻く環境は変化しますが、「Why（存在意義）からWhere（ビジョン）へ」という道筋は不変の要素といえるでしょう。講師はイノベーション・マネジメント研究センターの研究プロジェクト「企業家史研究会」のメンバーが担当します。

配信方法

YouTube Live（参加費無料）

第
1
回

2022年 **10**月 **8**日 **土** **13:30 - 16:50**

13:30～14:30 「財界総理と呼ばれた経営者：石坂泰三（第一生命）」

講師：岡 靖弘 イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員

14:40～15:40 「進取の精神・不撓不屈の企業家：早川徳次（シャープ）」

講師：片山郁夫 イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員

15:50～16:50 「パーパスの継承者：石田退三（トヨタ自動車）」

講師：長谷川直哉 法政大学人間環境学部教授（「企業家史研究会」代表）

第
2
回

2022年 **11**月 **12**日 **土** **13:30 - 16:50**

13:30～14:30 「横須賀の地上に学びの灯を：馬淵曜（馬淵建設）」

講師：芦田尚道 東京大学ものづくり経営研究センター特任研究員

14:40～15:40 「通信社と広告会社の一体経営：光永星郎（電通）」

講師：片山郁夫

15:50～16:50 「希望が人を輝かせる：御木本幸吉（ミキモト）」

講師：長谷川直哉

申込方法

専用サイトよりお申し込みください。
受付完了メール（自動返信）から配信リンク先をご連絡します。
<https://1008.hosei-kyoiku.jp>

申込期限

第1回 10月 8日（土）
第2回 11月12日（土）



【お問い合わせ】



法政大学イノベーション・マネジメント研究センター

〒102-8160 東京都千代田区富士見2-17-1

TEL:03-3264-9420 / E-mail: cbir@adm.hosei.ac.jp / URL: <https://riim.ws.hosei.ac.jp>