

# @cosmeの つぶれない話

COVID-19は美容・化粧品業界に甚大かつ深刻な影響を与えた。日本最大の美容・化粧品の総合サイト「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルも、3期連続の経常赤字を計上し、株価は一時コロナ前の10分の1にまで下落。緊急事態宣言下での店舗休業、資金繰りの悪化、海外事業の縮小、固定費負担の限界、従業員の離職……。この極限の状況下で、いつ倒産してもおかしくない会社をいかに存続させたか。2022年夏には米国Amazon・三井物産との資本業務提携を発表して注目を集めた同社の創業者・吉松徹郎CEOに、逆境でも「つぶれない話」を講演とインタビュー形式でじっくり伺う。

日時 2022年 **12月23日** (金) 15:00～16:40 (開場14:30)

開催方法 対面 [法政大学市ヶ谷キャンパス ボアソナード・タワー26F スカイホール]  
※Live配信はありませんが、後日、録画を公開予定です。

## プログラム

- |             |   |
|-------------|---|
| 15:00-15:10 | 開会挨拶：川島健司 (法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員) |
| 15:10-15:50 | 第1部 講演：吉松徹郎氏「@cosmeのつぶれない話」                   |
| 15:50-16:40 | 第2部 吉松徹郎氏へのインタビューと質疑応答 (聞き手：川島健司)             |

## 講演者プロフィール



**吉松徹郎氏** 株式会社アイスタイル創業者、代表取締役会長兼CEO

1999年7月に株式会社アイスタイルを設立し、代表取締役社長に就任。同年12月、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」をオープン。2012年に東証一部上場、「Beauty×ITで世界ナンバーワン」をミッションとして事業を展開する。経済同友会幹事を務めるほか、現代アートやスポーツイベントの助成支援を行う。

## 関連書籍

株式会社アイスタイルの創業から上場会社に至るまでのリアルなストーリーとデータで会計・財務分析法を解説した『**起業ストーリーで学ぶ会計**』（川島健司著、中央経済社、2021年）。当講演会は同書に書かれたストーリーとも接続する形で進行します。



申込方法 専用サイトよりお申し込みください。  
<https://forms.gle/AMMdSpEVTHSRVHsq6>



申込締切 2022年**12月20日** (火)

お問合せ 法政大学イノベーション・マネジメント研究センター

TEL:03-3264-9420 E-mail: cbir@adm.hosei.ac.jp URL: <https://riim.ws.hosei.ac.jp>

定員  
(来場)  
先着80名

参加費  
無  
料