

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

# No.20

## 2023 Spring

### <論文>

自律的なキャリア意識がキャリア・サクセスに与える影響  
—「企業内マイクロ・データ」と「質問紙調査」の統計分析—

梅崎 修…………… 1  
武石恵美子  
林 絵美子

アメリカの戦後企業体制における労使関係の形成  
—第二次大戦期の戦時労使関係による制度・組織転換を中心として—

河村 哲二…………… 21

消費税法におけるインボイス方式の導入

菊谷 正人…………… 47

日本中小企業の国際化に関する研究の現状と課題  
—2010年以降の変化を中心に—

丹下 英明…………… 85

ロジスティクス・クラスター形成のメカニズム  
—システマティック・リテラチャー・レビューに基づいて—

李 瑞雪…………… 101

### <査読付き投稿論文>

中小企業における海外子会社への組織文化移転に関する一考察  
—グローバル人材不足を補完する組織マネジメント—

相原 君俊…………… 135

間接的アプローチによる顧客間相互作用の創出  
—テンセントSNSにおけるユーザーネットワークの構築・収益化の実現—

宮川 幸子…………… 149

### <研究ノート>

日本の地域発展モデルの構築  
—イタリアのテリトリー戦略の適用—

木村 純子…………… 167  
二階堂行宣  
佐野 嘉秀

米国におけるセグメント会計基準の改定案  
—FASBによる公開草案—

中野 貴之…………… 183

### <査読付き研究ノート>

日本における黎明期のソーシャル・ビジネスに関する一考察  
—北海道光生舎の取り組みを事例に—

佐藤 俊恵…………… 195

### <書評>

矢作敏行著  
『コマースの興亡史—商業倫理・流通革命・デジタル破壊—』日本経済新聞出版、2021年10月

石井 淳蔵…………… 215

川島健司著『起業ストーリーで学ぶ会計』中央経済社、2021年10月

西川 英彦…………… 221

田中洋編著  
『ブランド戦略ケースブック2.0—13の成功ストーリー—』同文館出版、2021年11月

高橋 広行…………… 225

木村純子・陣内秀信編著  
『イタリアのテリトリー戦略—甦る都市と農村の交流—』白桃書房、2022年3月

上田 隆穂…………… 231

橋爪絢子・黒須正明著『現場の声から考える人間中心設計』共立出版、2022年3月

篠原 稔和…………… 235

<投稿規定>…………… 239

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

No.20

2023 Spring

< Articles >

The Impact of Autonomous Career Awareness on Career Success:  
Statistical Analysis of Personnel-Micro Data and Employee Survey  
Osamu Umezaki..... 1  
Emiko Takeishi  
Emiko Hayashi

The Formation and Establishment of the Industrial Relations  
of the Postwar Corporate System in the United States:  
The Significance of Institutional and Organizational Transfiguration During WWII  
Tetsuji Kawamura..... 21

Introduction of Invoice Method Under the Consumption Tax Law  
Masato Kikuya..... 47

Current Status of Research on the Internationalization of Japanese SMEs and Challenges:  
Focus on Changes Since 2010  
Hideaki Tange..... 85

The Mechanism of Logistics Cluster Formation:  
A Theoretical Framework Based on Systematic Literature Review  
Ruixue Li..... 101

< Refereed Articles >

A Study of Organizational Culture Transfer to Overseas Subsidiaries Among SMEs:  
Organizational Management Offsets the Global Talent Shortage  
Kimitoshi Aihara..... 135

Creating Customer Interaction Through an Indirect Approach:  
Building and Monetizing User Networks on Tencent SNS  
Sachiko Miyagawa..... 149

< Research Notes >

Rural Development Model for Japan: Applying Italy's *Territorio* Strategy  
Junko Kimura..... 167  
Yukinori Nikaïdo  
Yoshihide Sano

The Revision of Segment Accounting Standards in the U. S: Exposure Draft by the FASB  
Takayuki Nakano..... 183

< Refereed Research Note >

The Dawn of Social Business in Japan: A Case Study of Hokkaido Kouseisha  
Toshie Sato..... 195

< Book Reviews >

Toshiyuki Yahagi, *Komasu no Koboshi: Shogyo Rinri, Ryutsu Kakumei, Dejitaru Hakai*  
(The Rise and Fall of the Retail Industry in Japan), Nihon Keizai Shimbun Shuppan, 2021  
Junzo Ishii..... 215

Kenji Kawashima, *Kigyo Sutori de Manabu Kaikei* (Adventures in Accounting:  
Foundational Concepts Illustrated via True Entrepreneurial Tales of One Start-up's Journey  
from Idea to Post-IPO), Chuokeizai-sha, 2021  
Hidehiko Nishikawa..... 221

Hiroshi Tanaka ed., *Burando Senryaku Kesu Bukku 2.0: 13 no Seiko Sutori*  
(Brand Strategy Casebook 2.0), Dobunkan Shuppan, 2021  
Hiroyuki Takahashi..... 225

Junko Kimura and Hidenobu Jinnai eds., *Itaria no Teritorio Senryaku: Yomigaeru Toshi to Noson no Koryu*  
(Territorial Strategies in Italy: Rural-Urban Synergies), Hakuto-Shobo, 2022  
Takaho Ueda..... 231

Ayako Hashizume and Masaaki Kurosu, *Gemba no Koe kara Kangaeru Ningen Chushin Sekkei*  
(Considering the Human Centered Design in Actual Work Places), Kyoritsu Shuppan, 2022  
Toshikazu Shinohara..... 235

< Instructions to Contributors > ..... 239