

2023年度
公開講座
オンライン開催

企業価値を生み出す 信頼の循環

配信方法

YouTube Live

参加費無料

社会課題に対する企業の姿勢によって購買行動を決める「Belief-driven消費者」（信念や価値観に基づく消費者）が拡大しており、機能・価格・品質だけでは売れない時代が到来した。Salesforce の調査（2020年）によれば、Z世代の中で「企業が本当のことを言っているとは思わない」、「企業が社会の利益を最優先に行動しているとは思わない」と回答した者が約5割を占めた。改めて消費者からの信頼と共感の有無が企業の将来を左右することを認識する必要があるだろう。今回は「信頼の循環」を通じて企業価値の持続的な向上をリードした企業家を取り上げる。講師はイノベーション・マネジメント研究センターの研究プロジェクト「企業家史研究会」のメンバーが担当する。

第1回

2023年 **10月21日**（土） **13:30 - 15:40**

13:30~14:30 「倉敷に根差した薬業者 一林源十郎商店―：十一代林源十郎」
安土 昌一郎 立教大学経済学部助教

14:40~15:40 「失われた30年を打破する老舗企業の変革力 ーダイキン工業―：山田晁」
片山 郁夫 立教大学大学院ビジネスデザイン研究科特任教授

第2回

2023年 **11月18日**（土） **13:30 - 15:40**

13:30~14:30 「阪急を築いた企業家：小林一三」
岡 靖弘 法政大学イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員

14:40~15:40 「善の巡環 ーYKKグループ―：吉田忠雄」
長谷川 直哉 法政大学人間環境学部教授（「企業家史研究会」代表）

申込方法

専用サイトよりお申し込みください。
受付完了メール（自動返信）から配信リンク先をご連絡します。

<https://20231021.hosei-kyoiku.jp>

申込期限

第1回 10月21日（土）
第2回 11月18日（土）



【お問い合わせ】



法政大学イノベーション・マネジメント研究センター

〒102-8160 東京都千代田区富士見2-17-1

TEL:03-3264-9420 / E-mail: cbir@adm.hosei.ac.jp / URL: <https://riim.ws.hosei.ac.jp>