

進化するブランド

理論と事例からブランドの未来を構想する

神戸大学名誉教授・石井淳蔵氏の近著『進化するブランド ―オートポイエーシスと中動態の世界―』（碩学舎、2022年）は、近年にないスケールの大きな理論書として話題を呼んでいます。

今回のシンポジウムでは石井氏を基調講演者としてお招きし、その理論についてわかりやすく解説していただきます。さらにBtoBブランドで注目される横河電機㈱と、「Airレジ」などをはじめとする業務・経営支援サービス「Airビジネスツールズ」で注目される㈱リクルートからゲストをお招きして、ブランドの進化は実際にどのように行われているのかを学びます。ブランドの進化を、理論と実践の二つの面から考察することで、ビジネスパーソンや研究者・学生のために大きな学びの機会を提供いたします。

プログラム

13:00-13:05	プロローグ	木村純子（法政大学経営学部教授）
13:05-13:15	シンポジウムの趣旨説明	田中 洋（中央大学名誉教授）
13:15-14:15	基調講演 進化するブランド	石井淳蔵（神戸大学名誉教授）
14:15-14:25	休憩	
14:25-14:55	ケース1 横河電機	瀬戸口修（横河電機株式会社 マーケティング本部 コミュニケーション統括センター・センター長）
15:00-15:30	ケース2 Airレジ Airビジネスツールズ	野村恭子（株式会社リクルート リクルートプロダクト統括本部 SaaS領域プロダクトデザインユニット Airブランドマネジメントグループ）
15:35-16:00	ラウンドテーブル、Q&A	石井淳蔵 瀬戸口修 野村恭子 木村純子 田中 洋
16:00	エピローグ	木村純子

日時 2023年**12月9日（土）** 13:00～16:00（開場12:30）

開催方法 **対面** [法政大学市ヶ谷キャンパス 富士見ゲート4階 G402教室]
YouTube Live

申込方法 下記専用サイトよりお申し込みください。お申し込み時に対面（法政大学市ヶ谷キャンパス 富士見ゲート4階 G402教室）とオンライン（YouTube Live）の選択が可能です。受付完了メール（自動返信）からシンポジウムの配信リンク先をご連絡します。

<https://riim20231209.hosei-kyoiku.jp>

申込締切 2023年**12月6日（水）**
※オンライン参加は、12月9日（土）まで申込可

定員
（来場）
先着**100名**

参加費
無 料



プロフィール

いし い じゅんぞう

石井 淳蔵 神戸大学名誉教授、流通科学大学元学長・名誉教授

神戸大学名誉教授、流通科学大学名誉教授。1975年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了、商学博士。同志社大学商学部教授、神戸大学大学院経営学研究科教授、流通科学大学学長、流通科学研究所所長を歴任。著書：『マーケティングの神話』（2004、岩波現代文庫）、『ブランド：価値の創造』（1999、岩波新書）、『寄り添う力』（2014、碩学舎）ほか多数。

せ と く ち おさむ

瀬戸口 修 横河電機株式会社 マーケティング本部コミュニケーション統括センター・センター長

1987年、日本アイ・ビー・エム株式会社に入社。協賛イベント、宣伝、社内コミュニケーション、ブランディング、マーケティングコミュニケーション業務等に従事。2013年から横河電機株式会社にて、同社創立100周年企画、コーポレートブランディング、統合コミュニケーション業務等に従事。現在はマーケティングコミュニケーション、パブリックリレーション、デジタルマーケティングを統括。

の む ら きょうこ

野村 恭子 株式会社リクルート リクルートプロダクト統括本部
SaaS領域プロダクトデザインユニット Airブランドマネジメントグループ

1996年株式会社リクルートに入社。人事部新卒採用グループで採用広報の制作業務などを経験し、社会人学習領域で編集者、季刊誌編集デスクを経てWebサイトのリニューアルプロジェクトに参画、2007年に編集長。その後、『ホットペッパービューティー』『じゃらんnet』などのアライアンスチームを統括。14年からAirレジを含むSaaS事業でマーケティング、PR、ブランド周りの業務を担当する。現在はAirブランドマネジメントグループで、Air ビジネスツールズ全体のブランドの責任者を務める。

き む ら じゅんこ

木村 純子 法政大学経営学部教授、イノベーション・マネジメント研究センター所員

神戸大学大学院博士後期課程修了、博士（商学）。研究分野は地理的表示（GI）保護制度、テリトリーオ、地域活性化。著書：木村純子・陣内秀信（編著）『イタリアのテリトリーオ戦略：甦る都市と農村の交流』（2022、白桃書房）、木村純子・中村丁次（編著）『持続可能な酪農：SDGsへの貢献』（2022、中央法規）ほか。

た な か ひろし

田中 洋 中央大学名誉教授、イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員

株式会社電通で21年間実務を経験後、法政大学経営学部教授、コロンビア大学客員研究員、中央大学大学院戦略経営研究科教授を歴任。京都大学博士（経済学）。著書：『デジタル時代のブランド戦略』（編著、2023刊行予定、有斐閣）、『ブランド戦略論』（2017、有斐閣）、『ブランド戦略ケースブック2.0』（2021、同文館出版）ほか。