

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

No.22

2025 Spring

<論文>

企業家史におけるエフェクチュエーション理論とCSV概念による統合的分析 ——社会リスクの変化とビジネスオポチュニティ:三好武夫・後藤康男——	片山 郁夫……………	1
グローバリゼーション/ディグローバリゼーションのダイナミズムと経済システムの変容 ——制度・組織革新とシステム形成の視点から(続・完)——	河村 哲二……………	39
女性起業家育成における伴走サークル型支援プログラムの効果検証 ——ネットワーク形成とロールモデル効果に着目したアクションリサーチから——	姜 理恵…………… 戸田江里子	81
日本の製菓企業における国際戦略的提携に関する一考察 ——支配、補完、共創による外部資源の獲得・活用と提携マネジメント——	佐藤 拓……………	101
米軍基地周辺の土地保全に向けた取組——国防総省とパートナーの協働——	鈴木 滋……………	127
森林における自然災害と林道復旧工事 ——降水量による林道災害の定量的分析——	竹内 秀樹…………… 小林 靖和	147
スピノフ・ネットワーク形成と発展のメカニズム ——事業停止が生んだスピノフにおける刷り込みの分析——	田路 則子…………… 福嶋 路 五十嵐伸吾	175
若者の裏アカウント保持行動の心理分析 ——将来不安、顕示欲求を鍵として——	樋口 広喜…………… 中村 文亮 中川 功一	207
<査読付き投稿論文> 企業合併・統合を通じた製品イノベーションと企業成長に関する一考察 ——王子ホールディングスによる共創的製品開発と事業転換——	石崎 啓太……………	219
木質バイオマス発電の技術改善によるコスト低減と炭素価格の評価	海邊 健二…………… 大友順一郎	237
<研究ノート> シンガポールにおける変わりゆく障害者の労働および雇用政策 インフルエンサー投稿における商業的意図の露見時にスポンサーシップ開示はいかに作用するか M&Aを実施した中小企業の特徴とは——M&Aコンピタンスの視点から—— 大学生の起業意思に関する調査レポート ——GUESS2021-2023 調査結果における日本のサンプル分析——	佐野 竜平…………… 洪瀬 雅彦…………… 丹下 英明…………… 柳 淳也…………… 松本 修平 山田仁一郎 藤村まこと 鹿住 倫世	261 273 291 309
<査読付き研究ノート> Co-Innovationコモンズの生活の豊かさ革命 ——「共豊潤縁」基軸パラダイムへの転換—— 従業員エンゲージメント向上に関する一考察 ——タイ日系製造業のホワイトカラーとブルーカラーを対象に—— 経営理念の多様性に関する探索的研究——三方よし理念の由来の視点から——	池田 啓実…………… 齊藤 弘久 桶川 理恵…………… 三木田尚美……………	327 349 369
<書評> 梅崎修・南雲智映・島西智輝著『日本の雇用システムをつくる1945-1995 ——オーラルヒストリーによる接近——』東京大学出版会、2023年2月 田中洋編『デジタル時代のブランド戦略』有斐閣、2023年11月 岡田庄生著『ユーザー発案者効果——ユーザー創造製品のマーケティング・コミュニケーション戦略——』碩学舎、2024年3月 木村純子・陣内秀信編著『南イタリアの食とテリトリー——農業が社会を変える——』白桃書房、2024年3月	中林 真幸…………… 松井 剛…………… 石井 裕明…………… 稲垣 京輔……………	385 389 395 401
<投稿規定>		405

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

No.22

2025 Spring

< Articles >

Effectuation and CSV in Entrepreneurial History: Social Risk and Business Opportunities in the Cases of Takeo Miyoshi and Yasuo Goto	Ikuo Katayama	1
Globalization/Deglobalization Dynamics and the Transformation of Economic Systems from the Perspective of Institutional and Organizational Innovation and System Formation (Part 2 and Conclusion)	Tetsuji Kawamura	39
Verifying the Effectiveness of a Support Program to Develop Women Entrepreneurs in Accompanying Group-Type Support: Action Research Focusing on Network Formation and the Role Model Effect	Rihyei Kang Eriko Toda	81
A Study of International Strategic Alliances by Japanese Pharmaceutical Companies: Acquisition and Utilization of External Resources Through Domination, Complementarity and Co-creation, and Alliance Management	Taku Sato	101
Efforts for Conserving Lands Around Military Bases: Cooperation Between Department of Defense and Partners	Shigeru Suzuki	127
Natural Disasters in Forests and Forest Road Restoration Work: A Quantitative Analysis of Forest Road Disasters Due to Precipitation	Hideki Takeuchi Kiyokazu Kobayashi	147
The Mechanism of Spinoff Network Formation and Development: An Analysis of Imprinting in Spin-Offs Emerging from Business Suspension	Noriko Taji Michi Fukushima Shingo Igarashi	175
Why Do Japanese Youth Use Secret Accounts? Anxiety About the Future and a Desire to Show Off	Koki Higuchi Fumiaki Nakamura Koichi Nakagawa	207

< Refereed Articles >

An Examination of Product Innovation and Corporate Growth Through Merger and Integration: A Case Study of Oji Holdings' Co-Creative Product Development and Business Transformation	Keita Ishizaki	219
Evaluation of Carbon Price and Cost Reduction by Technological Improvement of Woody Biomass Power Generation	Kenji Kaibe Junichiro Otomo	237

< Research Notes >

Evolving Policies on Work and Employment for Persons with Disabilities in Singapore	Ryuhei Sano	261
The Impact of Sponsorship Disclosure on Influencer Posts When Commercial Intent Is Revealed	Masahiko Shibuse	273
What Are the Characteristics of Small and Medium-Sized Enterprises That Have Carried Out M&A? An M&A Competence Perspective	Hideaki Tange	291
Research Report on University Students' Entrepreneurial Intentions: Analysis of Japanese Sample Data from GUESSS 2021-2023 Surveys	Shuhei Matsumoto Jinichiro Yamada Makoto Fujimura Tomoyo Kazumi Junya Yanagi Yuki Tamai Hiromi Yamada Noriko Taji	309

< Refereed Research Notes >

The Co-innovation Commons for a Prosperity Revolution: Toward a New Paradigm of "Co-flourishing Relationality"	Hiromi Ikeda	327
Examining Employee Engagement Improvement: White- and Blue-Collar Workers of Japanese Manufacturers in Thailand	Hirohisa Saito Rie Okegawa	349
An Exploratory Study on the Diversity of Management Philosophies: Insights from the Origins of the <i>Sanpo-Yoshi</i> Philosophy	Hisami Mikita	369

< Book Reviews >

Osamu Umezaki, Chiaki Nagumo and Tomoki Shimanishi, <i>Nihonteki Koyo Shisutemu wo Tsukuru 1945-1995: Oraru Hisutori niyuru Sekkin</i> (Constructing the Japanese-style Employment System, 1945-1995: An Oral History Approach), University of Tokyo Press, 2023	Masaki Nakabayashi	385
Hiroshi Tanaka ed., <i>Dejitaru Jidai no Burando Senryaku</i> (Brand Strategy in the Digital Age), Yuhikaku, 2023	Takeshi Matsui	389
Shoo Okada, <i>Yuza Hatsuansha Koka: Yuza Sozo Seihin no Maketeingu Komyunikeshon Senryaku</i> (User Originator Effect: Marketing Communication Strategy of the User-Generated Product), Sekigakusha, 2024	Hiroaki Ishii	395
Junko Kimura and Hidenobu Jinnai eds., <i>Minami Itaria no Shoku to Teritorio: Nogyo ga Shakai wo Kaeru</i> (Food and <i>Territorio</i> in Southern Italy: Agriculture Transforms Society), Hakuto-Shobo, 2024	Kyosuke Inagaki	401

< Instructions to Contributors >		405
----------------------------------	--	-----