

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

No.23

2026 Spring

<論文>

ダイキン創業者・山田晃の企業家史研究  
——経営理念と企業変革力——

片山 郁夫…………… 1

障害者の労働及び雇用とシェルタードワークショップの国際的な展望  
ギャンブル広告による青少年への影響についての研究展望

佐野 竜平…………… 21  
田中 洋…………… 33  
天野恵美子

Wartime Production Control and the Institutional Foundations  
of the Postwar American-Style Mass Production System:  
Organizational Transformation in Production Management

Tetsuji Kawamura…………… 49

<査読付き投稿論文>

えちぜん鉄道における集合的記憶の活用に関する一考察

杉原 成幸…………… 69

構想力とオープンイノベーションによる市場創造  
——経営資源劣位企業における新製品開発の事例研究——

廣澤 祐…………… 85

小売業におけるデジタルトランスフォーメーションの実現プロセスの事例研究  
——社会物質性概念の観点から——

米田 晃…………… 103  
梅木 隆守

Innovation, Institutions, and Internationalization:  
A Panel Data Analysis of Semiconductor Firms

Tsuyoshi Sato…………… 119

<研究ノート>

日本型テリトリー形成の論理  
——鹿児島県大隅の事例を手がかりに——

木村 純子…………… 141  
二階堂行宣  
佐野 嘉秀  
藤本 真

フランスにおける新規就農の現在  
——農業食料主権省のプロジェクト研究から——

須田 文明…………… 159

林源十郎商店の企業家活動  
——11代当主を中心に——

安士昌一郎…………… 175

<査読付き研究ノート>

製菓企業の技術者のリーダーシップ行動と技術的成果に関する実証研究

今井佐知子…………… 187

<書評>

丹下英明・足立裕介・奥山雅之編著『中小企業の新たな国際化とマネジメント』  
同友館、2024年7月

三浦 佳子…………… 205

高橋慎著『データ分析のための統計学の基礎』新世社、2024年12月

猪狩 良介…………… 209

渡邊裕也著『企業内リードユーザー——小売店舗販売員がもたらすイノベーションの解明——』  
碩学舎、2025年3月

青木 慶…………… 213

<投稿規定>…………… 217

# イノベーション・マネジメント

## Journal of Innovation Management

No.23

2026 Spring

< Articles >

Ambidexterity and Corporate Transformation at Daikin Industries:  
The Management Philosophy and Strategic Decision-Making of Founder Akira Yamada Ikuo Katayama..... 1

International Perspectives on Employment and Sheltered Workshops for Persons  
with Disabilities Ryuhei Sano..... 21

Exploring the Impact of Gambling Advertising on Youth: A Review and Future Directions Hiroshi Tanaka..... 33  
Emiko Amano

Wartime Production Control and the Institutional Foundations  
of the Postwar American-Style Mass Production System:  
Organizational Transformation in Production Management Tetsuji Kawamura..... 49

< Refereed Articles >

Considerations on the Utilization of Collective Memory by Echizen Railway Shigeyuki Sugihara..... 69

Creating a New Market Through Conceptualization and Open Innovation:  
A Case Study of New Product Development in a Resource-Constrained Company Yuu Hirose..... 85

The Process of Digital Transformation in the Retail Industry:  
A Case Study from the Perspective of the Concept of Sociomateriality Ko Yoneda..... 103  
Ryuma Umeki

Innovation, Institutions, and Internationalization: A Panel Data Analysis of Semiconductor Firms Tsuyoshi Sato..... 119

< Research Notes >

*Territorio* Strategy in Japan: The Case of Osumi Area in Kagoshima Junko Kimura..... 141  
Yukinori Nikaido  
Yoshihide Sano  
Makoto Fujimoto

The Current State of New Farmers in France:  
Insights from Studies for a Ministry of Agriculture and Food Sovereignty Project Fumiaki Suda..... 159

The Entrepreneurship of Hayashi Genjuro Shoten, Focus on 11<sup>th</sup> Generation Owner Hayashi Genjuro Shoichiro Yasushi..... 175

< Refereed Research Note >

An Empirical Study of the Relationship Between Leadership Behavior and Technical Outcomes  
in a Pharmaceutical Company Sachiko Imai..... 187

< Book Reviews >

Hideaki Tange, Yusuke Adachi and Masayuki Okuyama eds., *Chushokigyo no Aratana Kokusaika  
to Manejimento* (Managing the New Internationalization of SMEs), Doyukan, 2024 Yoshiko Miura..... 205

Makoto Takahashi, *Deta Bunseki no tameno Tokeigaku no Kiso* (Basic Statistics for Data Analysis),  
Shinsei-sha, 2024 Ryosuke Igari..... 209

Yuya Watanabe, *Kigyonai Ridoyuza: Kouritempo Hambaiin ga Motarasu Inobeshon no Kaimei*  
(Lead Users Inside the Firm), Sekigakusha, 2025 Kei Aoki..... 213

< Instructions to Contributors > ..... 217